



Oproep aan de leden

23 juni 2020

OPNIEUW OP DE KAART ZETTEN WIK EN DE KIM

Het bestuur van WIK heeft Jan Schinkelshoek van communicatiebureau Schinkelshoek & Verhoog gevraagd om een advies uit te brengen over de positionering van WIK en zorghotel De Kim. Jan Schinkelshoek is voormalig lid van de Tweede Kamer en was onder andere campagneleider van voormalig premier Ruud Lubbers. Schinkelshoek was ook directeur communicatie van de Rabobank. In die tijd werd de structuur met leden binnen de coöperatie opnieuw vormgegeven.

Onze mooie vereniging bestaat sinds 1909 en heeft ruim 3.700 leden. Sinds jaren is er sprake van enige krimp van het aantal leden. Voor het bestuur was dit aanleiding om opnieuw te kijken naar de promotie en communicatie van zowel WIK als De Kim. Hoe kunnen we dit het beste aanpakken en kan dit het beste apart of juist gezamenlijk? En welke behoeftes hebben de leden?

In de zomermaanden voert Jan Schinkelshoek gesprekken met leden, medewerkers, directie en bestuur van WIK en De Kim. Alle leden worden van harte uitgenodigd om hun ideeën naar Jan Schinkelshoek te sturen. Zijn emailadres is j.schinkelshoek@schinkelshoekverhoog.com

De eerste bevindingen van Schinkelshoek worden eind augustus besproken en getoetst bij de denktank van WIK. Wij zijn benieuwd naar de uitkomsten van dit traject en hopen van harte dat leden hun input zullen sturen.

Met vriendelijke groeten,

Anne Lize van der Stoel, voorzitter
Stefan de Bruijn, bestuurslid communicatie en penningmeester a.i.
Freek Lapré, kandidaat-bestuurslid
Chris Opgenoort, kandidaat-bestuurslid